

MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ 1° LIVELLO

MASTER UNIVERSITARIO
IV EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

PRESENTAZIONE

Il management della sostenibilità è, nell'attuale contesto economico e sociale, imprescindibile al fine di preservare la capacità dell'azienda di generare valore nel lungo termine. Il **Master in Management della sostenibilità** approfondisce, da una prospettiva sia teorica sia pratica, il tema della sostenibilità e i relativi strumenti manageriali che ne permettono la gestione. Le realtà che verranno prese in esame includono sia imprese sia aziende operanti nel terzo settore. Gli studenti avranno la possibilità di confrontarsi con docenti universitari, professionisti, imprenditori e potranno visitare di persona alcune realtà particolarmente all'avanguardia nell'ambito del management sostenibile. Il Master si rivolge a giovani laureati che intendano presentarsi al mercato del lavoro con una solida preparazione sui temi trattati.

OBIETTIVI

Il Master si propone di formare figure professionali in grado di interpretare e gestire il contesto in cui operano e le relative innovazioni tramite le lenti della sostenibilità. In particolare i profili professionali in uscita:

- individuano e gestiscono opportunità di innovazione sociale e strategica, anche nell'ambito della circular economy, ispirate ai temi della sostenibilità
- promuovono e implementano iniziative di stakeholder engagement
- conoscono le più attuali metodologie in ambito di misurazione, rendicontazione e comunicazione della performance di sostenibilità
- applicano gli strumenti manageriali a realtà no profit, anche al fine di comunicare gli impatti delle iniziative sul territorio

- valutano e creano partnership multi-stakeholder su progetti e business che puntano alla creazione di valore condiviso sul territorio.

L'ambiente e le metodologie didattiche adottate mirano:

- a favorire l'interazione tra gli allievi e la contaminazione (cross-fertilization) tra le reciproche conoscenze e competenze, in un ambiente di studio e insieme prassi di eccellenza

- a creare una feconda interazione tra la formazione scientifico manageriale, la formazione etico-umanistica ed il sapere tecnico delle professioni che permetta di creare un centro di studio per le tematiche del business e dell'innovazione sociale nel mondo del lavoro.

INSEGNAMENTI

SOSTENIBILITÀ E CREAZIONE DI VALORE NEL LUNGO TERMINE: LO STATO DELL'ARTE

L'evoluzione del concetto di sostenibilità: Charity, Corporate Social Responsibility, Shared Value; Corporate governance e sostenibilità nelle aziende for profit; Corporate governance e sostenibilità nella terra di mezzo fra profit e non profit (B-Corp, Società Benefit, Social Business, Impresa sociale); I policy maker e regulator rilevanti (Commissione Europea, Nazioni Unite, Global Compact, SASB, GRI, IIRC,...); Casi aziendali

Ore lezione: 24

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE SOCIALE STRATEGICA

L'innovazione strategica: contesto, processo e contenuto; La ridefinizione dei modelli di business in chiave di innovazione strategica sociale; I bisogni sociali come driver per l'innovazione strategica; L'innovazione frugale a supporto dell'innovazione sociale strategica; Tecnologie disruptive e innovazione sociale; Casi aziendali

Ore lezione: 24

STRATEGIA SOSTENIBILE E INNOVAZIONE SOCIALE: CIRCULAR ECONOMY E INDUSTRY 4.0

Sostenibilità e smart manufacturing: la dimensione ecologica; Industry 4.0 e sostenibilità: agevolazioni e finanziamenti; Circular economy: la simbiosi industriale e la chiusura dei cicli; La ridefinizione della supply chain in ottica di circular economy; Circular economy: best practice in Europa e nel mondo; Casi aziendali e best practice

Ore lezione: 24

STAKEHOLDER ENGAGEMENT E IL CONTROLLO DI GESTIONE IN OTTICA DI SOSTENIBILITÀ

Mappatura degli stakeholder; Analisi e gestione delle aspettative degli stakeholder; Strumenti di stakeholder engagement; Il controllo di gestione in ottica di sostenibilità. Il supporto al decision making sostenibile; Casi aziendali e best practice

Ore lezione: 24

ESG MEASUREMENT AND REPORTING

L'evoluzione del corporate reporting: normativa e standard di riferimento. La rendicontazione di sostenibilità. Gli standard GRI gli EFRAG e altri standard di rendicontazione sociale e ambientale. ESG risk management e measurement. Casi aziendali

Ore lezione: 24

SOSTENIBILITÀ E FINANZA: MISURARE IL VALORE CREATO

Etica e Finanza. Le metriche fondamentali di performance e di valore; Dinamiche dei prezzi e sostenibilità del valore - Le misure esterne di sostenibilità; I driver del valore per il mercato finanziario; Il rating etico; Modelli alternativi di finanziamento: social bond e crowdfunding; Modelli di sostenibilità finanziaria delle iniziative no profit

Ore lezione: 24

MARKETING SOSTENIBILE

La comunicazione di sostenibilità: l'importanza dello stakeholder engagement; Il rischio reputazionale; Correttezza, veridicità, attendibilità, confrontabilità della comunicazione di sostenibilità; Greenwashing

Ore lezione: 28

RISORSE UMANE E INNOVAZIONE

Risorse Umane e Innovazione Sociale e Organizzativa: le esperienze di trasformazione e i principali driver di evoluzione; La gestione del personale: evoluzione e percorsi di innovazione; I rapporti tra motivazione ed efficienza delle forme organizzative; Alla ricerca di una specificità e unicità delle forme organizzative. Orientamenti emergenti: verso modelli sostenibili e di sviluppo.

Ore lezione: 24

LA LEGISLAZIONE ITALIANA SU TERZO SETTORE E FONDAZIONI. La sostenibilità nella prospettiva del terzo settore

La definizione codicistica e legislativa degli enti non commerciali, le varie tipologie fiscali, le procedure di riconoscimento ed iscrizione; Operazioni di straordinaria amministrazione e riorganizzazione degli enti, il processo di ibridazione, la funzionale strumentalità; La legge delega di riforma del terzo settore ed il suo impatto. La misurazione degli impatti e la comunicazione nel terzo settore; Lo stakeholder engagement nel terzo settore; La comunicazione di sostenibilità nel terzo settore; Casi pratici

Ore lezione: 26

WELFARE E SOSTENIBILITÀ

Strategie e formule istituzionali di collaborazione nei servizi del welfare; l'innovazione nei servizi alla persona: il caso dell'assistenza domiciliare; Contenuti e strategie dei processi di sviluppo locale; Casi pratici

Ore lezione: 24

ESG AND SUPPLY CHAIN REPORTING

Tassonomia UE. Case study. Trasparenza fiscale e GRI 207. LCA Life Cycle Assessment, EPD environmental product declaration e DPP digital. Passaporto digitale prodotti. Scope della rendicontazione secondo la CSRD UE.

Ore lezione: 24

INNOVARE E COMPETERE CON LA SOSTENIBILITÀ: visite aziendali e project work presentation

Il modulo consentirà agli studenti di visitare alcune realtà particolarmente all'avanguardia in termini di pratiche di sostenibilità. Presentazione project work.

Ore lezione: 28

DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** in modalità blended
- **300 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master di I livello in Management della sostenibilità.**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

GENNAIO 2025 – DICEMBRE 2025

PLANNING DIDATTICO

Giovedì pomeriggio, venerdì full time e sabato mattina, una volta al mese* (per circa 7 weekend è prevista la frequenza online).

** Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

MODALITÀ DIDATTICA

Blended

LINGUA

Italiano

FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega) – Online

REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Conoscenza della lingua inglese (almeno livello B2 o equivalente)

DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta e da lettera motivazionale. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal Master si rimanda alla scheda web del Master.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV, dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30***
** Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 7.000
/ 1a rata entro **02/12/2024**: € 3.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*
/ 2a rata entro **14/04/2025**: € 3.500
** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

€ 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)
Non rimborsabile, da versare **entro il 22 novembre 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 22/11/2024**
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 27/11/2024**
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico): **entro il 02/12/2024**
AVVIO DIDATTICA: **30 gennaio 2025**

DIRETTRICE

Prof.ssa Chiara Mio

INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la Direttrice o in alternativa un membro del collegio didattico.



Università
Ca' Foscari
Venezia



Ca' Foscari
**Challenge
School**

Management

Project Manager del Master

Dott.ssa Sara Tognon

Email: tognon.sara@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail master.challengeschool@unive.it