

STRATEGIE PER IL BUSINESS DELLO SPORT 1° LIVELLO



MASTER UNIVERSITARIO
XIII EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

PRESENTAZIONE

Il Master in Strategie per il Business dello Sport nasce nel 2005 dalla collaborazione tra Verde Sport, l'Università Ca' Foscari Venezia e Ca' Foscari Challenge School. Il progetto eredita l'esperienza di ben 7 edizioni del corso "Strategie per il business dello sport" e ne capitalizza il network di aziende partner.

Il Master, che si avvale della direzione e del coordinamento didattico del prof. Moreno Mancin dell'Università Ca' Foscari Venezia, si pone l'obiettivo di formare manager che operino nell'ambito dell'area commerciale, marketing e comunicazione: nel business delle aziende di prodotti per lo sport; nei settori dello sport professionistico e nell'organizzazione di eventi sportivi; nelle imprese commerciali e industriali che utilizzano lo sport come veicolo di comunicazione e dei propri brand.

Nelle precedenti edizioni gli studenti sono stati più volte ospiti nelle più prestigiose realtà dello sport italiano, tra le quali CONI e FIGC, e sono entrati in contatto con esperienze di studio particolarmente innovative come il mondo degli Esports e dell'Intelligenza Artificiale applicata al mondo dello sport.

OBIETTIVI

Il Master è rivolto a laureati - con titolo di laurea triennale o magistrale - atleti e/o ex atleti professionisti che hanno interesse e motivazione a lavorare nel mondo dello sport, nel settore delle aziende che producono o commercializzano articoli per lo sport o nel loro indotto; dipendenti di aziende, società sportive e Federazioni, che intendono maturare un arricchimento formativo e professionale di ampio profilo.

INSEGNAMENTI

GESTIONE STRATEGICA, ORGANIZZAZIONE E FINANZA NEL BUSINESS SPORTIVO

L'area ha focalizzazione specifica sui bilanci, le chiavi di lettura della struttura aziendale e dei processi e meccanismi di coordinamento, assieme ai principi di gestione delle risorse umane. Si intende pertanto: fornire nozioni su Strategia business e corporate, Ambiente competitivo e analisi dei concorrenti, Vantaggio competitivo, Presentare le caratteristiche dell'approccio gestionale "supplychain management", evidenziando come oggi la competizione sia "tra catene di aziende piuttosto che tra singole aziende". Attraverso il coinvolgimento dei partecipanti in una simulazione aziendale verranno evidenziate le caratteristiche, le prestazioni, i problemi e le criticità di operare come una "catena" di imprese. Il modulo prevede inoltre il coinvolgimento dei partecipanti in un business game nel quale saranno simulate le principali scelte di gestione aziendale. Il business game prevede la suddivisione dei partecipanti in gruppi/aziende che si troveranno a competere in un mercato virtuale di prodotti sportivi.

L'area comprende i seguenti moduli:

- Financial Statement Analysis
- Le strutture organizzative adottate nel Business sportivo
- Business Strategy
- Supply Chain Management

Ore lezione: 78

MACROTREND NEL BUSINESS SPORTIVO

L'area intende offrire agli studenti la comprensione dei paradigmi e dei problemi di marketing, considerando gli strumenti di cui l'impresa dello sport industry dispone per agire sul mercato con una particolare attenzione a: metodologia e tecniche di segmentazione del mercato e di posizionamento del prodotto, pianificazione e controllo dell'attività di marketing relativa ai beni di consumo in ambito sportivo. L'area comprende i seguenti moduli:

- Analisi degli Stakeholder nel settore sportivo
- Analisi degli impatti economici nel mondo dello sport

Ore lezione: 48

MARKETING DELLO SPORT BUSINESS

La trasformazione digitale ha modificato alla base e rivoluzionato la nostra società, il modo di vivere, il modo di fare business. Il processo di innovazione ha subito un'accelerazione che ha interessato in modo trasversale strategie, comunicazione, pubblicità, acquisti. Anche nel mondo dello sport il digitale e l'innovazione hanno avuto un impatto di "rivoluzione-evoluzione". Questa area vuole rispondere a diverse esigenze e domande da parte degli studenti, fornendo una visione pre-covid e post-covid. L'area intende far vedere gli utilizzi efficaci di diversi strumenti digitali e in che modo la progettazione deve e può essere ripensata grazie a nuovi approcci innovativi. L'area comprende i seguenti moduli:

- I prodotti nel mondo dello sport
- Nuove Frontiere del Retail Sportivo
- Sales Marketing
- Ricerche di Mercato nel business sportivo

Ore lezione: 72

SPORT COMMUNICATION SOCIAL MEDIA & BRAND REPUTATION

L'area intende offrire agli studenti le conoscenze sul funzionamento della comunicazione aziendale, con l'obiettivo di approfondire i driver strategici sottostanti alle scelte di comunicazione delle aziende dello sport system e le nuove sfide che uno sport brand deve affrontare. Si affronteranno inoltre le modalità attraverso le quali deve essere gestito un ufficio stampa aziendale, anche nella gestione di un periodo di crisi aziendale e le modalità di comunicazione innovative basate sullo storytelling e sull'utilizzo di testimonial aziendali e tramite influencer.

L'area comprende i seguenti moduli:

- I Social Media nelle strategie di comunicazione
- Influencer Marketing e Testimonial nel Settore Sportivo
- Brand Reputation nello sport: piano di comunicazione, ufficio stampa & digital PR, crisis management
- Storytelling Emotivo ed Engagement nello Sport

Ore lezione: 48

INNOVAZIONE DIGITALE E FAN EXPERIENCE NELLO SPORT BUSINESS

Gli obiettivi di quest'area sono quelli di trasferire agli studenti le conoscenze sulla dimensione economica del mercato eSports; sul ruolo e le relazioni tra i diversi attori e stakeholder; sulle caratteristiche dei consumatori e dei fan dei giochi competitivi; intende infine proporre modelli di riferimento, tecniche e strumenti per la generazione di revenue e la creazione di valore. L'area prevede un focus sul tema strategico e sui piani di marketing, andando a indagare le attività di brand partnership e sponsorship, le soluzioni di comunicazione sia offline sia su piattaforme digitali e social, il tutto con il supporto di testimonianze di manager e professionisti del mondo eSports.

L'area comprende i seguenti moduli:

- Rivoluzione Digitale nel Settore Sportivo
- Esports: Dinamiche, Sviluppo e Opportunità di Mercato
- Innovazione di Prodotto e Competitività Digitale nello Sport
- Diritti Media e Broadcasting nell'Era Digitale

Ore lezione: 54

GESTIONE EVENTI SPORTIVI: ESPERIENZA, IMPIANTI E TURISMO SPORTIVO

L'area punta a favorire le conoscenze per la gestione degli impianti sportivi, la relazione con gli enti pubblici nella fase di programmazione, lo studio di fattibilità decisionale per un impianto sportivo, il Business planning di un impianto sportivo. Approcciare gli studenti agli strumenti e modelli con cui verranno realizzati i più importanti investimenti in tema di impiantistica sportiva, sia in una logica di impianti di base sia di arene multifunzionali di terza generazione nel rispetto dei principi di sostenibilità ambientale ed economica. Quest'area didattica intende fornire anche le competenze essenziali per curare l'organizzazione di un evento sportivo e la gestione del relativo piano operativo e di comunicazione che richiede, nella maggior parte dei casi, la disponibilità di un impianto sportivo. Infine si affronterà il connubio sport e turismo quale possibile strategia di sviluppo di una particolare destinazione turistica.

L'area comprende i seguenti moduli:

- Le strategie di marketing e comunicazione di un evento sportivo
- Pianificazione e Realizzazione dell'evento sportivo: sostenibilità e gestione della legacy, la gestione della sicurezza
- Gli impianti e gli eventi sportivi a supporto della destinazione turistica

Ore lezione: 60

SOSTENIBILITÀ, ETICA E CSR NELLO SPORT

L'area didattica intende affrontare i temi dell'etica nello sport nelle sue diverse declinazioni che coinvolgono, da un lato le imprese dello sport system, i relativi prodotti e un nuovo e moderno approccio al mercato che contempra la soddisfazione dei consumatori con l'indifferibile esigenza di sostenibilità ambientale, dall'altro la gestione delle stesse società sportive con il tema del match fixing e del doping. Si affronterà anche il tema della responsabilità sociale d'impresa e le relative implicazioni in termini gestionali, di marketing e comunicazione.

L'area comprende i seguenti moduli:

- La sostenibilità come elemento di valore nello sport
- Etica e diritti umani nello sport
- L'integrazione della CSR nelle strategie aziendali e nell'organizzazione degli eventi sportivi.
- Modalità di rendicontazione

Ore lezione: 48

LEADERSHIP, SOFT & PRESENTATION SKILLS

L'area fornisce: la formazione attraverso small techniques e rielaborazioni in aula sul tema della comunicazione e del lavoro in squadra; la pragmatica della comunicazione; le competenze chiave per lavorare in un gruppo base della gestione per Progetti, il Management di Processi, tecniche di project management; la gestione del passaggio dalle dinamiche Hard a quelle Soft; l'applicazione dei tempi, dei sistemi di controllo e feedback.

L'area comprende i seguenti moduli:

- Team building & team working
- Presentation skills & Personal Branding
- Leadership, motivazione e comunicazione
- Coaching di gruppo & individuale

Ore lezione: 48

STRATEGIE DI SPONSORIZZAZIONE NELLO SPORT BUSINESS

Questo insegnamento mira a fornire agli studenti una comprensione approfondita delle strategie di sponsorizzazione nel mondo dello sport, enfatizzando sia l'aspetto creativo e di marketing che l'analisi e la valutazione strategica per massimizzare il successo e il ritorno degli investimenti.

L'area comprende i seguenti moduli:

- La progettazione della sponsorizzazione
- Pianificazione ed Esecuzione di Attività Promozionali legate agli Sponsor
- Integrazione degli Sponsor nelle Campagne di Marketing

Ore lezione: 48

SPORT LAW & REGULATIONS

L'insegnamento si pone l'obiettivo di offrire una comprensione pratica degli aspetti legali e normativi nel settore sportivo, con un'enfasi sulle competenze di gestione e decisionali. Il focus è posto su come queste conoscenze legali si applicano nel contesto del management sportivo.

L'area comprende i seguenti moduli:

- L'ordinamento giuridico del mondo dello sport
- Gestione dei Contratti degli Atleti
- Valorizzazione dei Diritti di Immagine e Sponsorizzazioni

Ore lezione: 48

DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **552 ore di didattica** in modalità Blended
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **3250 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **130 CFU** riconosciuti

TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in **Strategie per il business dello sport**.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

OTTOBRE 2024 – SETTEMBRE 2025

PLANNING DIDATTICO

Dal lunedì al venerdì full time*

* *Il calendario didattico verrà consegnato individualmente a tutti i candidati con preavviso minimo di 15 giorni durante la fase di aula.*

MODALITÀ DIDATTICA

Blended

LINGUA

Italiano, Inglese

FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per l'80% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

SEDE DEL CORSO

La Ghirada, Città dello Sport - Treviso

REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO

/ Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso almeno di una laurea triennale o di una laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99)
/ A discrezione del Collegio dei Docenti del Master potranno essere ammessi anche candidati in possesso di altre lauree, o titoli di studio conseguiti all'estero, che a giudizio del Collegio siano considerati meritevoli in considerazione del loro percorso formativo già acquisito e comunque nel rispetto della normativa vigente
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Il candidato dovrà obbligatoriamente allegare anche:

- titolo di laurea con elenco degli esami sostenuti e delle votazioni conseguite (rilasciato dall'Università di appartenenza o autocertificato in carta semplice)
- 2 lettere di referenza *
- questionario d'ingresso (versione italiana o versione inglese)
- eventuale richiesta di borsa di studio residenziale secondo il modello per residenti in Italia o all'estero

** la lettera di referenza (redatta da un datore di lavoro, un professore, un allenatore ecc.) testimonia le doti del candidato dimostrate "sul campo" e la relativa vicinanza/appartenenza al mondo sportivo.*

MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati, una prova di accesso relativa alla conoscenza della lingua inglese, un assessment di gruppo e successivo colloquio individuale motivazionale con lo staff del Master.

Le prove di selezione si svolgeranno in modalità online e impegneranno il candidato a più riprese nell'arco di un'intera giornata o di più giornate.

Nei giorni successivi alla compilazione della domanda d'ammissione, un referente delle selezioni SBS potrà avviare un contatto per acquisire un breve video di presentazione del candidato ai fini della valutazione.

La Direzione del Master si riserva inoltre, in caso di un elevato numero di iscrizioni, di procedere ad una pre-selezione attraverso un'analisi diretta dei curricula pervenuti e dei video di presentazione.

Il superamento di tale fase darà diritto all'ammissione alle fasi successive.

Le giornate dedicate alla selezione saranno subordinate al numero di iscrizioni pervenute. **Le date in cui si svolgeranno le selezioni** verranno comunicate ai candidati nei giorni successivi al recepimento della domanda di ammissione.

Per informazioni circa le selezioni scrivere a: mastersbs@unive.it

AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **40***

**Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 10.800

/ 1a rata entro **22/07/2024**: € 3.916 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata entro **12/11/2024**: € 6.900

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

€ 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 04 luglio 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

FACILITAZIONI ALLO STUDIO

L'organizzazione del Master mette a disposizione dei partecipanti un massimo di 4 borse di studio residenziali. Le borse di studio prevedono la copertura totale delle spese relative all'alloggio presso la foresteria del Campus de La Ghirada. Per la richiesta di borsa di studio bisogna essere già in possesso di laurea.

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 04/07/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 17/07/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico): **entro il 22/07/2024**

AVVIO DIDATTICA: **08 ottobre 2024**

DIRETTORE

Prof. Moreno Mancin

INFORMAZIONI

Project Manager del Master

Dott.ssa Silvia Rancan

Email: silvia.rancan@unive.it

Segreteria Organizzativa di Verde Sport

segreteria@mastersbs.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail master.challengeschool@unive.it