

MASTER
UNIVERSITY
EXPERIENCE

MANAGEMENT

STRATEGIES AND MARKETING FOR AGRIFOOD BUSINESSES

1° LIVELLO



STRATEGIES AND MARKETING FOR AGRIFOOD BUSINESSES

1° LIVELLO

Le aziende del settore agroalimentare necessitano di figure professionali che sappiano muoversi con abilità e disinvoltura tra la conoscenza specializzata sulle logiche e le dinamiche del settore, le competenze manageriali aggiornate, il controllo delle tecnologie digitali, e una profonda sensibilità per gli aspetti culturali e simbolici della produzione e promozione alimentare e vinicola. Il Master in **Strategies and marketing for agrifood businesses** mira a formare professionisti capaci di rispondere a queste richieste da parte di aziende in Italia, in Europa e nel mondo.

La localizzazione del programma rappresenta un vantaggio: l'Italia ed in particolare il Nord-Est rappresentano un contesto ideale per essere esposti alle ultime tendenze nell'evoluzione dell'agroalimentare e per entrare in contatto con i

PROGRAMMA

- **European Agrifood industry and markets**
- **Marketing and management for the Made in Italy agrifood (Marketing and digitalisation)**
- **Management, innovation and entrepreneurship**
- **Food and cultural heritage**
- **Innovation laboratory, project works and soft skills lab**

principali professori, ricercatori, esperti e aziende. L'esperienza pratica è al centro del programma, consentendo agli studenti di **immergersi nel mondo degli affari attraverso progetti di ricerca applicata** attraverso giornate di formazione sul campo e laboratori di innovazione aperta.

I partecipanti potranno inoltre optare per un percorso di **doppio diploma** in partnership con l'**EM Strasbourg Business School**. Gli studenti che opteranno per questo percorso di due anni acquisiranno competenze e conoscenze aggiornate nel **Turismo del Vino Europeo Sostenibile**: gli studenti acquisiranno competenze di marketing e strategia durante il primo anno a Venezia e poi parteciperanno ad un anno di studio e esperienza lavorativa attiva a Strasburgo, in Alsazia.

DIRETTRICE

Prof.ssa Christine Mauracher

COORDINATORE DIDATTICO

Prof. Vladi Finotto

POSTI DISPONIBILI

30

MODALITÀ DIDATTICA

Blended

LINGUA

Inglese

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 8.000

MANAGEMENT



400 H.

DIDATTICA



250 H.

STAGE

PROFILO PROFESSIONALE

L'obiettivo del Master è quello di formare professionisti ad alto potenziale che siano impiegati nei settori della promozione e valorizzazione alimentare e vinicola, del marketing e del marketing digitale, dell'innovazione strategica e del modello di business, delle strategie di sostenibilità, dell'ospitalità e del turismo legato al cibo.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Ottobre 2024 – Giugno 2025

PLANNING DIDATTICO

Dal Lunedì al Giovedì*

* Il calendario didattico verrà consegnato individualmente a tutti i candidati prima del termine previsto per il perfezionamento dell'iscrizione.

TITOLO RILASCIATO

Master Universitario di 1° LIVELLO
in **Strategies and marketing for agrifood businesses**
→ 60 CFU

REQUISITI

MASTER 1° LIVELLO

- **laurea/diploma pre-riforma**
- **laurea triennale**
- **titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme**, previa approvazione del Collegio dei docenti
- **Conoscenza della lingua inglese** (almeno livello B2)

SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School
via della Libertà 12, Venezia (Parco Vega)

FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo.

INFO

Per le procedure di iscrizione contattare la Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School:
T +39 041 2346853
master.challengeschool@unive.it
Per la didattica, lo stage e il calendario delle lezioni contattare:
lorenzo.paolini@unive.it

MASTER

CA' FOSCARI CHALLENGE SCHOOL

È la scuola di **Alta Formazione Executive dell'Università Ca' Foscari Venezia** che si rivolge a neolaureati, professionisti, imprese e Pubbliche Amministrazioni, offrendo conoscenze specifiche e professionalizzanti.

LA DIDATTICA

Attraverso una metodologia didattica innovativa, svolta da docenti dell'Ateneo e da esperti del settore di riferimento, attivando le relazioni imprenditoriali e professionali più vitali e autentiche del territorio, **Ca' Foscari Challenge School** progetta e sviluppa scenari futuri grazie a un'esperienza formativa di valore, vicina ai bisogni delle persone e con tutte le competenze che il mercato del lavoro oggi richiede.

I MASTER

Nell'anno accademico 2024/2025 l'offerta formativa offre Master di 1° e 2° Livello, suddivisi in quattro aree: **Environment, Government, Humanities, Management**. Ogni Master ha un direttore scientifico, oltre a un tutor dedicato che accompagna, segue e aiuta tutti i partecipanti durante l'intero percorso.

STAGE

Lo stage è una parte integrante del percorso Master e rappresenta un'importante opportunità di accesso al mondo del lavoro o di sviluppo di carriera. Per i partecipanti che sono già impegnati professionalmente nel settore, lo stage è eventualmente sostituibile con la stesura di un project work rientrante nell'ambito della propria attività lavorativa.

NETWORKING

Valorizziamo le opportunità con eventi, incontri e workshop.

PARTNER

Costruiamo rapporti stabili e duraturi con organizzazioni e imprese che sono direttamente coinvolti nei progetti formativi.

COMMUNITY CHALLENGE

Ca' Foscari Challenge School è la Community dei corsisti e degli Alumni, un luogo fisico e virtuale dove si sviluppano attività collaterali, possibilità di networking e un'ampia offerta di privilegi riservati in esclusiva ai corsisti.



CA' FOSCARI CHALLENGE SCHOOL

Via della Libertà, 12
30175 Venezia (Parco Vega)
T +39 041 2346853

master.challengeschool@unive.it
corsi.challengeschool@unive.it

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER PER RIMANERE AGGIORNATO!



Università
Ca' Foscari
Venezia



Fondazione
Università
Ca' Foscari