

MANAGEMENT DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI 1° LIVELLO



MASTER UNIVERSITARIO
XVIII EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

PRESENTAZIONE

È in risposta alle sfide che la contemporaneità ha posto al mondo della cultura e della gestione delle arti che **l'Università Ca' Foscari Venezia** e **l'ESCP Business School (Parigi)** hanno ideato il **Doppio Master universitario in Management dei Beni e delle Attività Culturali - MaBAC**. Il Master fornisce gli strumenti per una gestione efficace e virtuosa dei nuovi progetti artistico-culturali. Congiuntamente, Ca' Foscari e ESCP Business School offrono l'opportunità di:

- **Acquisire, con una sola frequenza, due titoli riconosciuti dai rispettivi ministeri: Master di I livello** presso l'Università Ca' Foscari di Venezia + **Laurea Magistrale** presso ESCP Business School (Paris). Inoltre, con un'integrazione di CFU, si potrà acquisire la Laurea Magistrale EGART (Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali) dell'Università Ca' Foscari di Venezia;
- **Accedere al mercato del lavoro europeo;**
- **Effettuare l'esperienza didattica e formativa in due capitali mondiali della cultura;**
- **Conseguire competenze da un corpo docente composto da accademici di entrambe le istituzioni e da esperti professionisti;**

- Accedere a **un'ampia rete composta da 642 ex allievi e oltre 400 istituzioni culturali di livello internazionale** che hanno assunto o accolto in stage i nostri allievi.

Le lezioni si terranno **per la prima metà a Venezia** (ottobre 2024 – gennaio 2025) e **per la seconda metà a Parigi** (febbraio – aprile 2025).

OBIETTIVI

Obiettivo del Master è la formazione di **figure altamente qualificate**, in grado di proporre e gestire nuovi business relativi alla cultura e alle arti, con competenze specifiche nella gestione di progetti culturali complessi. Si tratta di un **profilo manageriale in grado di accedere a posizioni di elevato livello**, dotato di competenze per individuare e gestire risorse materiali e immateriali, attivare accordi di partnership e gestire progetti di portata internazionale. Il Master fornisce le competenze affinché gli studenti possano **inserirsi in istituzioni e organizzazioni operanti nel sistema cultura**, ad esempio: musei, teatri, fondazioni, gallerie d'arte, aziende di organizzazione e gestione di eventi culturali, società editoriali, professioni direttamente e indirettamente connesse con le produzioni culturali, Amministrazioni Pubbliche di vario livello territoriale.

INSEGNAMENTI

MODULI PROPEDEUTICI (SOLO per candidati NON in possesso di Laurea Magistrale)

È previsto un trimestre preliminare composto da moduli didattici che si svolgeranno **online** tra luglio e settembre 2024, prima dell'avvio dei corsi in presenza a Venezia. Tali Moduli Propedeutici si terranno in lingua inglese e riguarderanno le seguenti discipline:

1. Economia (Economics)
2. Statistica (Statistics for Management)
3. Contabilità e Finanza (Accounting and Finance)
4. Marketing
5. Leadership
6. Strategia (Strategy)

Al termine della fase didattica, si terrà una settimana di esami prevista indicativamente dal 23/09 al 26/09/24.

MANAGEMENT STRATEGICO E OPERATIVO DELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI

Obiettivo: acquisire i principali strumenti di analisi strategica ed organizzativa applicati alle organizzazioni culturali. Approfondire la dinamica della concorrenza nel sistema della cultura.

Ore lezione: 51

MARKETING DEI PRODOTTI CULTURALI

Obiettivo: acquisizione dei principali strumenti di valorizzazione e di comunicazione di beni e attività culturali. Approfondimento delle strategie di interazione con le comunità di fruitori e con i principali attori del sistema culturale.

Ore lezione: 51

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI

Obiettivo: l'insegnamento illustra le tecniche di budgeting e di controllo dei processi gestionali interni alle organizzazioni culturali.

Ore lezione: 51

**PROJECT
MANAGEMENT
NELLE
ORGANIZZAZIONI
CULTURALI**

Obiettivo: acquisizione degli strumenti e metodi per guidare progetti nei business culturali

Ore lezione: 51

**INNOVAZIONE
TECNOLOGICA
DIGITALE PER LE
ORGANIZZAZIONI
CULTURALI**

Obiettivo: esplorare uso ed effetti delle nuove tecnologie nel management culturale.

Ore lezione: 45

**STRATEGIA
DIGITALE PER IL
MANAGEMENT
CULTURALE**

Obiettivo: acquisire strumenti per gestire l'incertezza del contesto esterno ed usare l'innovazione digitale per sviluppare proposte culturali convincenti per consumatori, cittadini e stakeholder.

Ore lezione: 57

**ECONOMIA E
ANALISI DEI
MERCATI ARTISTICI**

Obiettivo: evoluzione settoriale del sistema della cultura, in particolare dei mercati dell'arte. Meccanismi di funzionamento dei mercati dell'arte.

Ore lezione: 51

**DIRITTO
INTERNAZIONALE ED
EUROPEO DEI BENI
CULTURALI**

Obiettivo: norme giuridiche nazionali e internazionali per le organizzazioni culturali e la contrattualistica nel settore dell'arte.

Ore lezione: 51

**POLITICA DELLA
CULTURA**

Obiettivo: costruire consapevolezza delle politiche culturali e della messa in valore del patrimonio culturale, in una prospettiva internazionale.

Ore lezione: 45

**FINANZA E
FISCALITÀ DELLE
ISTITUZIONI E DEI
PRODOTTI
CULTURALI**

Obiettivo: Analisi dei fattori di performance finanziaria delle organizzazioni culturali. (Questo modulo si tiene solo a Parigi)

Ore lezione: 22

PROJECT WORK

Obiettivo: fin dall'inizio del Programma, gli studenti saranno impegnati, a diretto contatto con le Istituzioni, nella realizzazione di progetti strategici e operativi proposti da importanti organizzazioni culturali.

CASE STUDIES

Obiettivo: gli studenti si confronteranno con tipiche problematiche relative alla gestione di istituzioni culturali prendendo come riferimento organizzazioni di produzione culturale realmente esistenti.

**SEMINARI E VISITE
ISTITUZIONALI**

Durante il Programma gli studenti avranno l'opportunità di incontrare i manager e i direttori di primarie istituzioni culturali anche internazionali.

CAREER COACHING	Durante il Programma sono previsti incontri di gruppo e individuali per fornire agli allievi gli strumenti per l'orientamento e l'inserimento professionale.
CORSI DI LINGUA	Durante l'intero programma sono previsti corsi di lingua francese e italiana, tenuti da docenti madrelingua.
DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)	<p>Il Master ha durata annuale e prevede:</p> <ul style="list-style-type: none">• 453 ore di didattica in presenza• 10 CFU per attività di stage, da conseguire in almeno 4 mesi (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)• 2075 ore totali di impegno didattico comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale• 83 CFU riconosciuti
TITOLO RILASCIATO	<p>Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, saranno conferiti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Il titolo italiano di Master universitario di I livello in Management dei beni e delle attività culturali- Il titolo francese di Mastère Spécialisé en Management des biens et des activités culturels <p><u>Entrambi i titoli sono ufficialmente riconosciuti dai rispettivi Ministeri, italiano e francese.</u></p> <p>Inoltre, con un'integrazione di CFU, si potrà acquisire la Laurea Magistrale EGART (Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali) dell'Università Ca' Foscari di Venezia.</p>
PERIODO DI SVOLGIMENTO	<p>1 LUGLIO 2024 – 20 DICEMBRE 2025</p> <p>Calendario:</p> <p>1 luglio – 26 settembre 2024: moduli propedeutici online (obbligatori solo per coloro che non hanno una laurea magistrale o equivalente titolo di studio italiano o straniero).</p> <p>5 - 6 ottobre 2024: seminario d'integrazione degli allievi, in presenza a Venezia</p> <p>7 ottobre – fine gennaio 2025: periodo a Venezia</p> <p>4 febbraio – 18 aprile 2025: periodo a Parigi</p> <p>19 aprile – 30 novembre 2025: periodo di stage ed elaborazione della tesi professionale</p> <p>Entro 20 dicembre 2025: discussione della tesi professionale e conseguimento del titolo.</p>
PLANNING DIDATTICO	Dal lunedì al venerdì, full time*

**Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e verrà inviato direttamente a ciascuno studente.*

MODALITÀ DIDATTICA

Frontale

LINGUA

Italiano, inglese, francese. Durante la fase a Venezia, le lezioni si terranno in lingua Inglese (mentre le presentazioni a cura di esponenti del mondo aziendale ed istituzionale potranno essere in lingua inglese o italiana); durante la fase a Parigi, tutte le attività didattiche si terranno in lingua francese.

FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per l'85% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

SEDI DEL CORSO

Venezia / Parigi

REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti

/ A discrezione del Collegio dei Docenti del Master potranno essere ammessi anche candidati in possesso di altre lauree italiane o titoli di studio conseguiti all'estero che a giudizio del Collegio siano considerati meritevoli in considerazione del percorso formativo già acquisito e comunque nel rispetto della normativa vigente

/ Buona conoscenza della lingua inglese (di livello almeno B2 che, se non certificata, sarà oggetto di test in fase di selezione) e conoscenze di base della lingua francese.

DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Durante la procedura online il candidato, oltre ai documenti evidenziati nel bando unico d'Ateneo (autocertificazione del titolo o, in alternativa, diploma supplement; curriculum vitae; fotocopia di un documento di identità), dovrà allegare in formato elettronico:

- l'allegato "DOSSIER DE CANDIDATURE", scaricabile nel sito del Master, opportunamente compilato in lingua italiana o inglese
- eventuale certificazione del livello di conoscenza della lingua inglese.

Facoltativamente il candidato potrà presentare anche 2 lettere di referenze secondo il modello scaricabile nel sito del Master: "REFERENCE LETTER". L'invio dovrà avvenire all'indirizzo mabac@unive.it entro i termini di presentazione della domanda di ammissione.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'intervista che si terrà in una delle seguenti sessioni: **17 maggio** (online), **6-7 giugno** (in presenza a Venezia oppure online, su richiesta); **12 luglio** (riservata solo ai candidati in possesso di Laurea Magistrale o titolo equivalente, online); **11 settembre** (riservata solo ai candidati in possesso di Laurea Magistrale o titolo equivalente, online). Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Per partecipare al Master è richiesta una conoscenza di base della lingua francese ed una buona padronanza della lingua inglese (liv. minimo B2). La conoscenza della lingua inglese, se non preventivamente certificata attraverso l'invio della relativa documentazione a master.challengeschool@unive.it, mabac@unive.it, sarà oggetto di verifica durante il colloquio online. La suddetta certificazione deve essere non più vecchia di 2 anni. La documentazione verrà opportunamente vagliata dal Collegio Docenti del Master. La conoscenza della lingua francese non deve essere certificata. Per informazioni sulla selezione contattare il Tutor del Master: mabac@unive.it. Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso e dare avvio alla frequenza anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. A discrezione del Collegio Didattico, è prevista l'iscrizione per uditori non in possesso di titolo di Laurea che conseguiranno un attestato di frequenza.

POSTI DISPONIBILI

L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 17.900

/ 1a rata entro **19/09/2024**: € 1.806,00 (comprensiva di marca da bollo da € 16)* da versare all'Università Ca' Foscari Venezia

/ 2a rata entro **24/11/2024**: € 8.055,00 da versare all'Università Ca' Foscari Venezia

/ 3a rata entro gennaio 2025: € 8.055,00 da versare all'ESCP Business School

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Per gli allievi sarà disponibile gratuitamente un pranzo completo nei giorni di lezione presso la Mensa nella sede del corso a Venezia. La quota è comprensiva anche dei materiali didattici distribuiti durante il Programma.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE AGGIUNTIVA PER I

È previsto un corso preliminare composto da Moduli Propedeutici che si svolgeranno in modalità online tra luglio e settembre 2024. Questi moduli

“MODULI PROPEDEUTICI”: € 3.200

saranno **obbligatori solo per i candidati che non hanno conseguito un titolo di Laurea Magistrale o equivalente**.

Il costo per la partecipazione ai Moduli Propedeutici è di 3.200€, da versare a ESCP Business School nel corso del mese di settembre 2024. Tale costo è da considerarsi aggiuntivo alla quota di partecipazione di 17.900€.

CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

€ 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 05 settembre 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 05/09/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 12/09/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico): **entro il 19/09/2024**

AVVIO DIDATTICA: **05 ottobre 2024**

DIRETTORI

Prof. Francesco Casarin - Università Ca' Foscari Venezia
Prof.ssa Carole Bonnier - ESCP Business School

GENERAL COORDINATOR

Prof. Umberto Rosin

INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il Direttore e in alternativa con un membro del Consiglio didattico del Master.

Il Project Manager del Master

Dott. Lorenzo Paolini Manfucci

Email: lorenzo.paolini@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail master.challengeschool@unive.it