

ECONOMIA CIRCOLARE PER LA MANIFATTURA DI DOMANI 2° LIVELLO

MASTER UNIVERSITARIO
I EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

PRESENTAZIONE

Scopo del Master è fornire una panoramica degli strumenti, delle politiche e strategie a disposizione del settore manifatturiero per aumentare la propria circolarità e sostenibilità. Le complesse interconnessioni socioeconomiche, ambientali alla base delle strategie UE degli ultimi anni rendono difficile delineare le strategie Aziendali per ottenere la “carbon neutrality” entro il 2050. Il Corso è rivolto a dipendenti, manager, imprenditori, dipendenti dell’amministrazione pubblica o neolaureati magistrali preferibilmente in discipline tecniche scientifiche, economiche o giurisprudenza che desiderino accrescere le proprie competenze in ottica “green”, interessati ad esplorare le opportunità di business derivanti dall’applicazione del modello circolare, anche attraverso l’approfondimento di casi studio ed esercitazioni.

Il Master intende creare nuove figure professionali capaci di coniugare competenze relative all’impatto di processo e prodotto, affiancando strumenti di tipo analitico (LCA, LCC, Carbon footprint, GPP), a quelli regolatori, di tutela della conoscenza e della privativa industriale senza trascurare gli aspetti etici, economici e sociali.

Il Master fornisce competenze sull’economia circolare, generando un profilo professionale attualmente assente nell’ambito dei tradizionali corsi universitari, ma che risulta necessario per aiutare le aziende a definire strategie aziendali vincenti e competitive.

OBIETTIVI

Il Master intende formare Manager di Economia Circolare per il settore Manifatturiero, sviluppando competenze sull'economia circolare, ecodesign, valorizzazione dell'End of Waste, strumenti di monitoraggio della circolarità aziendale e delle filiere, transizione ecologica/digitale, piani di sostenibilità, obiettivi dell'Agenda 2030, legislazione EU, REACH, RoHS, Scip, CLP, Soft Skills, Servitizzazione, gestione del Know how e tutela della privativa industriale, finanza agevolata a supporto della circolarità.

INSEGNAMENTI

Il Master, tenuto in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Molecolari e Nanosistemi, Dipartimento di Management e il Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatiche e Statistiche, ha come obiettivo quello di fornire ai corsisti le conoscenze tecniche e gli strumenti manageriali fondamentali per rendere le strategie aziendali coerenti con l'economia circolare e lo sviluppo sostenibile, oltre che guidare il processo di trasformazione da un modello di produzione lineare ad uno circolare. Il Master adotta una prospettiva di analisi integrata e trasversale, concentrandosi sulle molteplici opzioni per sviluppare strategie di economia circolare basate sui principi dell'ecodesign, rivolte alle aziende. L'obiettivo del Master è sviluppare le competenze dei partecipanti attraverso lo studio degli strumenti tecnologici necessari per implementare un modello di economia circolare, comprenderne le implicazioni socioeconomiche, ambientali e finanziarie, e valutare i benefici sia dal lato della produzione sia da quello del consumo consapevole. Il focus è sull'industria manifatturiera e sullo sviluppo della circolarità nei processi e prodotti.

Il profilo professionale che si intende formare è quello del Manager in Economia Circolare, con competenze riguardanti il framework legislativo dell'UE, gli strumenti per la valutazione della circolarità e sostenibilità nei diversi settori manifatturieri, e le metodologie per redigere piani di sostenibilità e ottenere certificazioni di circolarità, come EPD, PEF ed Ecolabel. Saranno trattati temi cruciali come la tutela del know-how, l'impatto ambientale e le strategie per ridurre i debiti di CO2. Il Corso è rivolto a dipendenti, manager, imprenditori, funzionari dell'amministrazione pubblica e neolaureati magistrali, preferibilmente in discipline tecnico-scientifiche, economiche o giuridiche, che desiderano accrescere le proprie competenze in ottica "green". È destinato a coloro interessati a esplorare le opportunità di business derivanti dall'applicazione del modello circolare, anche attraverso l'approfondimento di casi studio ed esercitazioni. Il Master è altresì di interesse per policy maker e stakeholder coinvolti nella programmazione, progettazione e valutazione di progetti aziendali di economia circolare ed ecodesign.

Il Master si articola in 8 insegnamenti, ciascuno comprendente da uno a quattro moduli. La maggior parte dei corsi è tenuta da esperti del settore che applicano quotidianamente le loro conoscenze all'industria manifatturiera. Gli studenti acquisiranno conoscenze approfondite in economia circolare e sostenibilità, affrontando temi trasversali e interdisciplinari. In particolare, i corsi previsti riguardano lo studio della sostenibilità da un punto di vista ambientale, sociale ed economico, Agenda 2030, EU Green Deal, B Corp e Benefit Company e la comprensione dei metodi impiegati per il monitoraggio dei processi e prodotti (LCA, LCC, sLCA, sLCC), le certificazioni derivate (PEF, OFT, EcoLABEL), REACH,

RoHS, Scip, CLP, i KPI per supportare la circolarità nelle imprese e nelle filiere/Modelli di Business, i Piani di Sostenibilità, Soft Skills, Servitizzazione, l'importanza della tutela del Know how e della privativa industriale come mezzo per promuovere la sostenibilità e la competitività aziendale, l'impatto delle direttive EU e Nazionali, l'analisi e la comprensione delle nuove ISO sulla circolarità, gli strumenti finanziari disponibili per supportare l'implementazione della circolarità e sostenibilità in Azienda.

**DALL'ECONOMIA
LINEARE
ALL'ECONOMIA
CIRCOLARE,
AGENDA 2030,
GREEN DEAL**

Obiettivo: Analisi dei principi dell'economia circolare, dei "sustainable development goals" dell'Agenda 2030, dell'EU Green Deal e le conseguenze di queste strategie sul settore manifatturiero. Studio degli standard definiti dal Global Reporting Initiative (GRI) impiegati per misurare e comunicare le performance in termini di sostenibilità. Analisi di nuove strategie aziendali socialmente sostenibili come le B Corporate, le Benefit Company e le comunità energetiche.

Ore lezione: 46

**INDICATORI E
STRUMENTI PER IL
MONITORAGGIO
DELLA
CIRCOLARITÀ, UNI
ISO 11820, SAFE AND
SUSTAINABLE BY
DESIGN**

Obiettivo: Il corso intende fornire conoscenze di base su strumenti per la valutazione dell'impatto ambientale, sociale ed economico di prodotto, processo o di un'organizzazione nell'intero ciclo di vita (LCA, LCC, sLCA, sLCC) e sulla Circolarità di Prodotto secondo la nuova UNI ISO 11820. Si studieranno le certificazioni che ne derivano (PEF, Ecolabel) e nuovi strumenti UE quali il Safe and Sustainable by Design. Il corso prevede lavori di gruppi e ricerche individuali per sviluppare le conoscenze acquisite.

Ore lezione: 120

**KPI PER LA
CIRCOLARITÀ NELLE
IMPRESSE E MODELLI
DI BUSINESS,
STRUMENTI DI
FINANZA
AGEVOLATA E
PROGETTAZIONE
EUROPEA PER LA
CIRCOLARITÀ**

Obiettivo: Fornire agli studenti strumenti per la misurazione degli impatti, la selezione dei KPI allineati alle strategie aziendali e per la circolarità nelle imprese e nelle filiere. Discute le recenti normative per la rendicontazione di sostenibilità (CSRD, Taxonomy, EFRAG), l'analisi di mercato delle imprese sostenibili, l'importanza della sostenibilità territoriale ed ecosistemica, e degli strumenti di Finanza Agevolata e dell'Euro progettazione a supporto della circolarità.

Ore lezione: 70

**PRIVATIVA
INDUSTRIALE E
SOSTENIBILITÀ**

Obiettivo: Fornire gli strumenti di base per comprendere le diverse strategie disponibili per la tutela della privativa industriale (brevetti, marchi) e quali i vantaggi economici e reputazionali. Si effettuerà inoltre una panoramica sulla normativa nazionale ed europea su titoli di proprietà industriale ed intellettuale, e si svilupperà una buona padronanza degli strumenti contrattuali utilizzati per proteggere e sfruttare economicamente l'IP aziendale.

Ore lezione: 24

**DIRETTIVE EUROPEE
E NAZIONALI per la
circolarità, direttiva
end of waste e**

Obiettivo: Analisi delle Direttive EU e Nazionali per la circolarità. Come caso studio verranno analizzati i pro e i contro della Direttiva PPWD per il settore del packaging. Studio della Direttiva End of Waste per la valorizzazione degli scarti per il settore Made in Italy. Principi di Eco Design di prodotto e

valorizzazione degli scarti come materie prime seconde, eco design di prodotto e processo

processo, regolamento ESPR e campi di applicazione, ruolo del Digital Product Passport. Certificazione ambientale ISO 14001 come strumento di gestione dei dati ambientali di processo e prodotto.

Ore lezione: 86

REACH & RoHS, Scip, CLP

Obiettivo: Fornire conoscenze sul Regolamento REACH, Direttiva RoHS e la banca dati SCIP partendo dall'inquadramento normativo all'interno della direttiva quadro sui rifiuti ed entrando poi nello specifico rispetto a finalità, obblighi e metodi imposti dalle singole norme, implicazioni rispetto ai concetti di economia circolare e sostenibilità, analizzando l'impatto sul mercato EU e le imprese.

Ore lezione: 48

CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E TRANSIZIONE ENERGETICA

Obiettivo: Il modulo ripercorre le tendenze più importanti e più aggiornate in materia di contrasto al cambiamento climatico, a partire da un contesto globale fino ad un quadro europeo e nazionale.

Ore lezione: 30

MANIFATTURA SOSTENIBILE

Obiettivo: L'evoluzione del panorama imprenditoriale richiede una prospettiva innovativa incentrata sulle soft skill, sulla leadership efficace e sulla gestione sostenibile di operation e supply chain.

Ore lezione: 38

DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **452 ore di didattica**
- **250 ore di stage**
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master di II livello in Economia Circolare per la Manifattura di Domani**.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

GENNAIO 2025 – FEBBRAIO 2026

PLANNING DIDATTICO

Venerdì full time; sabato solo mattina, oltre ad alcuni pomeriggi di sabato dedicati alle visite aziendali*

** Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà inviato ai corsisti.*

CALENDARIO ATTIVITÀ

Inizio attività didattiche: 31/01/2025

Conclusione attività didattiche: 20/12/2025

Prova finale: Febbraio 2026

MODALITÀ DIDATTICA

Blended: 70% in presenza e circa 30% online.

LINGUA

Italiano

FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale.

SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School
Via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)

REQUISITI D'AMMISSIONE

SECONDO LIVELLO
/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma
/ Laurea magistrale
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.
Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master stesso.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo). Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e le eventuali referenze aziendali.

AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **35***
** Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 7.000
/ 1a rata entro **15/01/2025**: € 3.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*
/ 2a rata entro **25/05/2025**: € 3.500
** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

€ 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 07 gennaio 2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 07/01/2025**
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 10/01/2025**
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico): **entro il 15/01/2025**

DIRETTRICE

Prof.ssa Valentina Beghetto
Per accedere alla lista della faculty del Master, si rimanda all'apposita sezione del sito web.

INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore didattico del Master.

Project Manager del Master

Dott.ssa Federica Gazzentini
Email: federica.gazzentini@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail master.challengeschool@unive.it